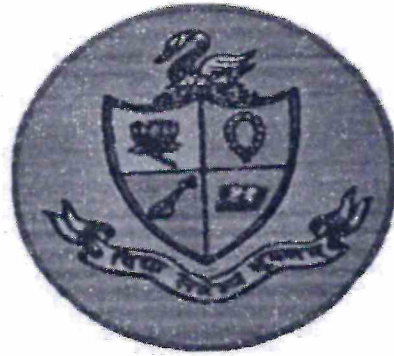


Govt. Digvijay Autonomous College

Rajnandgaon (C.G.)



Department of Commerce

Syllabus - 2024 - 25

M.Com. - 1st Semester

A

Rajagopal

Yash Deep BT

R

एम . कॉम . (M.Com.)
प्रथम सेमेस्टर 2024-25 (First Semester)
प्रबंधकीय -अर्थशास्त्र (Managerial Economics)
प्रथम- प्रश्नपत्र (First Paper)

समय -3 घंटे

कुल अंक -80

Objective :- This course develops managerial, perspective to economic fundamental as aids to design making under given environmental constrains.

इकाई

1. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र - फर्म के उद्देश्य, अर्थशास्त्र के सिद्धांत तथा प्रबंधकीय सिद्धांत, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका एवं उत्तरदायित्व आधारभूत आर्थिक अवधारणा में विकास सिद्धांत, अवसर लागत सिद्धांत, अवमूल्यन सिद्धांत, सम सीमांत सिद्धांत ।
Objective of a firm, Economic theory and managerial theory, managerial economist's role and responsibilities, fundamental economics concepts incremental principle, opportunity cost principle, discounting principle.
2. मांग विश्लेषण - व्यक्तिगत एवं विपणन, मांग प्रकार्य, मांग का नियम, मांग के निर्धारक ।
मांग की लोच - अर्थ एवं महत्व, मूल्य लोच, आय एवं तिर्यक लोच, प्रबंधकीय निर्णयों में लोच का प्रयोग ।
Demand Analysis - individual and market demand functions law of demand, determinants of demand, elasticity of demand - its meaning and importance, price elasticity, income elasticity and cross elasticity, Using elasticity in managerial decisions.
3. उपभोक्ता चयन सिद्धांत - उपयोगिता की गणना दृष्टिकोण, प्रकट अधिमान सिद्धांत तथा जोखिम के संबंध में उपभोक्ता मांग टिकाऊ तथा नाशवान मुख्य उत्पाद, जोखिम के संबंध में उपभोक्ता मांग पूर्वानुमान तकनीकियाँ
Theory of consumer choice - Cardinal utility approach, difference approach revealed preference and theory of consumer choice under risk, demand estimation for Major consumer durable and non-durable products, demand forecasting techniques.
4. उत्पाद सिद्धांत - उत्पादन फलन एकल तथा द्वितीय साधनों में उत्पादन के स्तर, उत्पादन फलन आकलन, लागत सिद्धांत और अनुमान आर्थिक मूल्य विश्लेषण, अल्प और दीर्घकालीन लागत फलन उनकी प्रकृति, आकार तथा आंतरिक संबंध ।
Production theory - production function - production with one and two variable inputs, stages of production estimation of production, function cost theory and estimation, short and long run cost function their shape and inter relationship.

(Handwritten signatures and marks)

एम . कॉम . (M.Com.)
प्रथम सेमेस्टर 2024-25 (First Semester)
आयकर एवं कर नियोजन (Income Tax & Tax Planning)
द्वितीय - प्रश्नपत्र (Second Paper)

समय -3 घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to help student understand and conceptual framework of income tax.

इकाई

1. भारतीय आयकर अधिनियम 1961 के मुख्य प्रावधानों का संक्षिप्त अध्ययन, महत्वपूर्ण परिभाषाएं, कर से छूटे, निवास स्थान एवं कर दायित्व ।
Brief study of the main provisions of Indian Income Tax Act of 1961, Important definitions, Income exempted from tax, residence and tax liability
2. आय के शीर्षकों के अंतर्गत कर योग्य आय की गणना - वेतन, मकान, संपत्ति से आय एवं व्यापार अथवा पेशे से लाभ ।
Calculation of taxable income under the head - Salary, Income from house property and profit or gain from business or profession.
3. आय के शीर्षकों के अंतर्गत कर योग्य आय की गणना - पूंजी लाभ, अन्य साधनों से आय, हानियों की पूर्ति एवं उन्हें आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियाँ, व्यक्तियों की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना ।
Calculation of taxable income under the head - Capital gain, Income from other sources, set off and carry forward of losses, Deduction from gross total income, Calculation of taxable income and tax liabilities of individual
4. उद्गम स्थान पर कर की कटौती एवं संग्रहण, कर का अग्रिम भुगतान, कर निर्धारण की कार्यविधि, आयकर प्राधिकारी एवं उनके अधिकार ।
Deduction of tax at source and collection, Advance payment of tax, Procedure of tax assessment, Income Tax authorities and their right.



एम . कॉम . (M.Com.)
प्रथम सेमेस्टर 2024-25 (First Semester)
निगमीय विधि संरचना (Corporate Legal Framework)
तृतीय - प्रश्नपत्र (Third Paper)





समय -3घंटे





कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is provide knowledge of relevant provisions of various laws influencing business operations.

इकाई

1. भारतीय कंपनी अधिनियम का परिचय, कंपनी - आशय, परिभाषा, लक्षण, प्रकार, सम्मेलन के आवरण तथा निजी एवं सार्वजनिक कंपनी में अंतर, निजी कंपनी को प्राप्त छूटे एवं विशेषाधिकार ।
Introduction of Indian Company Act, Company - Meaning, Definition, Characteristics, Types, Piercing veil of incorporation and difference between private and public company, Privileges and Exemptions of a Private Company
2. कंपनी का निर्माण - अवस्थाएं एवं प्रक्रिया, प्रवर्तक की विस्तृत जानकारी ,प्रविवरण , पार्षद सीमा नियम एवं पार्षद अंतर्नियम ।
Formation of a company - stages and process, detail information of Promoter, Prospectus, Memorandum of Association and Articles of Association.
3. अंश पूंजी, कंपनी की सभाएं, कंपनी का समापन एवं विघटन ।
Share capital, Meeting of company, Winding up and dissolution of companies.
4. विनिमय-साध्य विलेख अधिनियम 1881 - परिभाषा, विनिमय साध्य विलेख के प्रकार, धारक तथा यथाविधि धारक, देय अवधि के भुगतान ,चैकों का पृष्ठांकन एवं रेखांकन ।
The Negotiable Instrument Act 1881 - definition, type, holder and holder in due course payment in due course, endorsement and crossing of cheque.

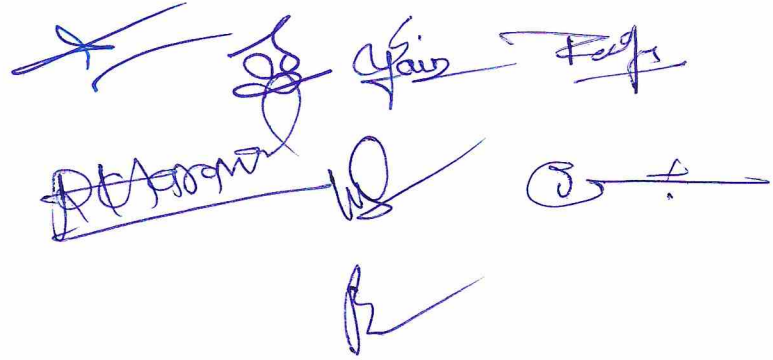
एम . कॉम . (M.Com.)
प्रथम सेमेस्टर 2024-25 (First Semester)
शोध -प्रविधि (Research Methodology)
चतुर्थ - प्रश्नपत्र (Fourth Paper)

समय -3 घंटे

कुल अंक -80

इकाई

1. विपणन शोध - महत्व, उद्देश्य तथा क्षेत्र, शोध के लाभ, विपणन शोध के प्रकार, विपणन शोध की प्रक्रिया, भारत में विपणन शोध ।
Marketing research - importance, objectives and areas of marketing research, advantages of marketing research, types of marketing research, process of marketing research and marketing research in India.
2. शोध की प्रकृति - शोध का अर्थ, शोध के विकास के सोपान (स्टेज), शोध पद्धतियों की सार्वभौमिकता, शोध की वैज्ञानिक पद्धति, वैज्ञानिक पद्धति के मौलिक तत्व।
The nature of research - Meaning of research, stages in the development of research, Universality of research method, Scientific method of research, basic elements of scientific method.
3. संकल्पना (परिकल्पना) - अर्थ, कार्य, संकल्पना की रचना, शोध में संकल्पना का महत्व, निगमन एवं आगमन पद्धतियां प्रत्येक पद्धति के गुण एवं दोष ।
Hypothesis - meaning, functions, formation of hypothesis, importance of hypothesis in research, Deduction and Induction method, merit and demerits of each method
4. शोध हेतु समस्या का चुनाव - शोध क्षेत्र कैसे चुना जाए, किसी विषय के चुनाव के महत्वपूर्ण निर्देशक सिद्धांत ।
Choosing a problem for research - how to select a problem area, Important guiding principles in the choice of a topic.



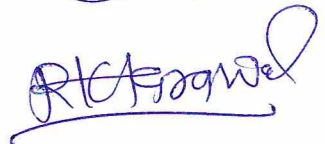
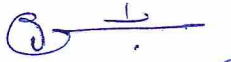
एम. कॉम. (M.Com.)
प्रथम सेमेस्टर (First Semester) 2024-25
उच्चतर लागत लेखांकन (Advanced Cost Accounting)
पंचम - प्रश्नपत्र (Fifth Paper)

समय -3 घंटे

कुल अंक -80

इकाई

1. लागत लेखांकन की परिभाषा, उद्देश्य एवं महत्व, लागत के तत्व एवं उनका लेखांकन, भंडार नियंत्रण एवं प्रलेख सामग्री निर्गमन की विधियां।
Definition, importance and objects of cost accounting, Elements of cost and their accounting, Store control and record methods of issue of materials.
2. मजदूरी के प्रलेख, श्रमिकों को पारिश्रमिक देने की पद्धतियां तथा लागत पर उनका प्रभाव, मशीन घंटा दर, लागत पत्र, लागत का विवरण पत्र
Record of wages, methods of remunerating labour and their effect on Cost machine hour rate, Cost sheet, Statement of cost.
3. परिचालन लागत, वित्तीय एवं लागत प्रलेख एवं उसके समाधान।
Operating costing, financial and costing records and their reconciliation
4. ठेका लागत लेखे ,अपूर्ण ठेकों पर लाभ-हानि तथा चालू कार्य का मूल्यांकन।
Contract cost account, profit and loss on incomplete contracts and the valuation of work in progress.



Govt. Digvijay Autonomous College

Rajnandgaon (C.G.)



Department of Commerce

Syllabus - 2024 - 25

M.Com. - 2nd Semester

Revised

[Signature]

Yash - Feb B+
R

एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2024-25
प्रबंधकीय -अर्थशास्त्र (Managerial Economics)
प्रथम- प्रश्नपत्र (First Paper)

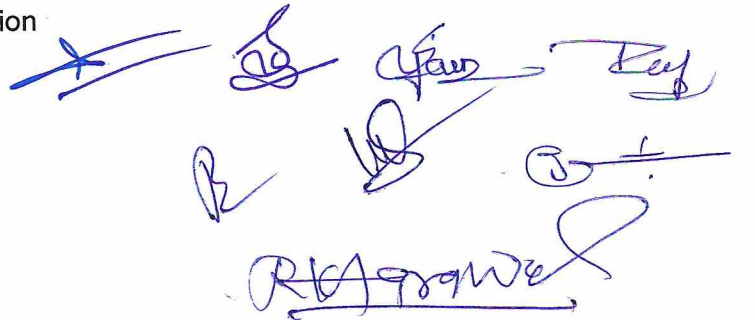
समय -3 घंटे

कुल अंक -80

Objective :- This course develops managerial, perspective to economic fundamental as aids to design making under given environmental constrains.

इकाई

1. विभिन्न बाजार दशाओं में मूल्य निर्धारण - विभिन्न बाजार दशाओं की विशेषताएं, अल्पकाल तथा दीर्घकाल में कीमत निर्धारण एवं फर्म का साम्य, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकृत प्रतियोगिता, अल्पाधिकार तथा एकाधिकार में मूल्य निर्धारण ।
Price determination under different market conditions - Characteristics of different market structure, price determination and firm's equilibrium in short -run and long- run under perfect competition, monopolistic competition oligopoly and monopoly
2. मूल्य निर्धारण प्रक्रिया, मूल्य निर्धारण की व्यावहारिक विधियां, बहु उत्पाद मूल्य निर्धारण, मूल्य विभेद, अंतरराष्ट्रीय मूल्य विभेद तथा राशि पातन, मूल्य हस्तांतरण ।
Pricing practices - Methods of price determination in practice, pricing of multiple products, price discrimination, international price discrimination and dumping, transfer pricing.
3. व्यापार चक्र - प्रकृति तथा अवस्थाएं एवं सिद्धांत, मनोवैज्ञानिक लाभ, मौद्रिक नवप्रवर्तन ,मकड़ीजाल सेम्यूलसन और हिक्स के सिद्धांत ।
Business cycles - nature and phases of a business cycle, theories of business Cycle, psychological profit, monetary innovation, Cobweb, Samuelson and Hicks theories.
4. स्फीति - परिभाषा, विशेषताएं और प्रकार, मांग प्रेरित एवं लागत प्रेरित स्फीति, स्फीति के प्रभाव ।
Inflation - definition, characteristics and types, inflation in terms of demand pull and cost push factor, effects of inflation



एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2024-25
आयकर एवं कर नियोजन (Income Tax & Tax Planning)
द्वितीय - प्रश्नपत्र (Second Paper)

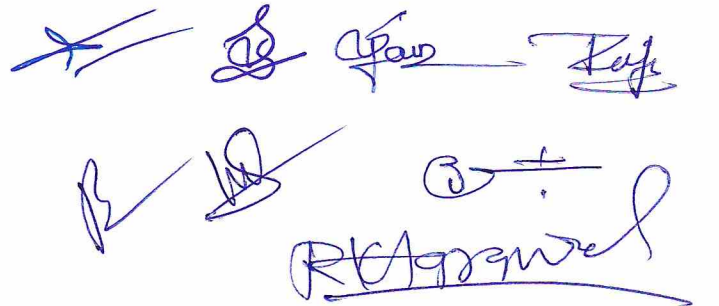
समय -3 घंटे

कुल अंक 80

Objective :- The objective of this course is to help student understand and conceptual framework of income tax.

इकाई

1. कर निर्धारण एवं कर दायित्व की गणना - हिंदू अविभाजित परिवार, फर्म एवं व्यक्तियों का समूह।
Tax assessment and computation of tax liability - HUF, Firm, Association of person.
2. कर निर्धारण एवं कर दायित्व की गणना - कंपनी, अनिवासी एवं सहकारी समिति।
Tax assessment and computation of tax liability - Companies, Non-resident and Co-operative Society.
3. कर की वसूली एवं वापसी, अपील एवं पुनर्विचार, अर्थदंड, जुर्म तथा अभियोजन, आयकर विवरणी तैयार करना।
Recovery of Tax and Refunds, Appeals and Revisions Penalties and Prosecution, Preparation of Income Tax Return.
4. कर नियोजन की अवधारणा - कर वंचना, कर बचाव, कर नियोजन।
नए व्यवसाय के संबंध में कर नियोजन - व्यापार की स्थापना का स्थान एवं प्रकृति, व्यवसायिक संगठन के प्रारूप।
पूंजी संरचना निर्णयन से संबंधित कर नियोजन, लाभांश नीति, अंतरनिर्गमित लाभांश एवं बोनस अंश।
Concept of tax planning - Tax avoidance and tax evasion, Tax planning for new business organisation - location and nature of business, form of business organisation.
Tax Planning related to Capital Structure Decision, Dividend policy, Inter corporate dividend and Bonus share.



एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2024-25
निगमीय विधि संरचना (Corporate Legal Framework)
तृतीय - प्रश्नपत्र (Third Paper)

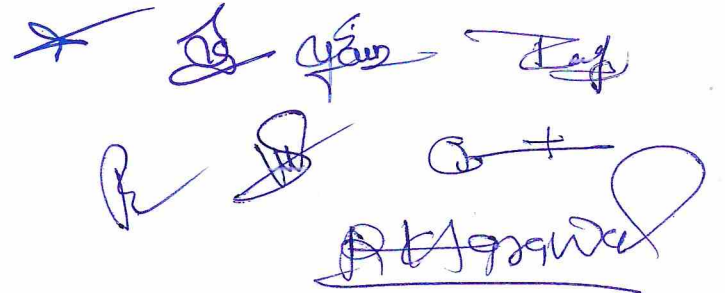
समय -3 घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is provide knowledge of relevant provisions of various laws influencing business operations.

इकाई

1. प्रतिभूति बाजार के लिए विधिक वातावरण, -सेबी अधिनियम -1992, संगठन एवं उद्देश्य, प्रतिभूति अनुबंध विनिमय अधिनियम -1956, प्रतिभूति बाजार पर सेबी की भूमिका ।
Legal environment for Ssecurity markets - SEBI Act 1992 - Organisation Act 1956, Role of SEBI in controlling the securities markets.
2. प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम -1969, एकाधिकार व्यापार व्यवहार, प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार, अनुचित व्यापार व्यवहार।
Monopolies and Restrictive Trade Practices Act 1969 - Monopolistic trade practice restrictive trade practices, Unfair trade practices.
3. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम -1986 ,एवं 2019 - परिभाषाएं एवं शब्दावली, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, परिवेदना निवारण मशीनरी ।
The Consumer Protection Act 1986 - Definition and Terminology, Definition of consumer, right of consumer, Consumer disputes, Red resale machinery.
4. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय के लिए विधिक वातावरण फेमा एक्ट 1999 । विश्व व्यापार संगठन (WTO), विशेषताएं, उद्देश्य एवं कार्य, विश्व-व्यापार संगठन का संगठनात्मक ढांचा, बौद्धिक संपदा अधिकारों के व्यापार संबंधित पक्ष का समझौता (ट्रिप्स), व्यापार संबंधी निवेश उपायों के पहलुओं का समझौता (ट्रिप्स), विश्व व्यापार संगठन का भारत पर प्रभाव ।
Regulatory Environment for International Business - FEMA Act 1999 (Foreign Exchange Management Act 1999). World Trade Organisation (WTO) - Features, Objectives and functions, Organisation, Structure of WTO, Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS), Trade Related Investment Measures (TRIMS), Implication of World Trade Organisation on India.



एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2024-25
शोध -प्रविधि (Research Methodology)
चतुर्थ - प्रश्नपत्र (Fourth Paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

इकाई

1. शोध परियोजना का नियोजन एवं संगठन करना, समस्या का विवरण, समंकों का संग्रह, समंकों का प्रस्तुतीकरण एवं निर्वचन के समय विचारणीय बातें।

Planning and Organising the Research project - Statement of the problem, Collection of the data, Consideration for presenting and interpreting data.

2. निदर्शन कार्य हेतु विचारणीय मुख्य बातें, निदर्शन के प्रकार

- (अ) पुस्तकालय का प्रयोग
(ब) अवलोकन
(स) साक्षात्कार
(द) प्रश्नावली की रचना

Major consideration in sampling, types of sampling

- (A) Use of library
(B) Observation
(C) interview
(D) Constructing questionnaire

3. उन्नयन तकनीकें, समंकों का प्रक्रिया प्रविधिकरण

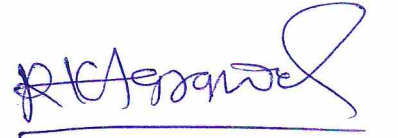
- (अ) संपादन
(ब) संकेतन
(स) सारणीयन

Scaling techniques processing the data-

- (A) Editing
(B) Coding
(C) Tabulation

4. विश्लेषण, निर्वचन एवं प्रस्तुतीकरण, शोध प्रतिवेदन का लेखन।

Analysis, Interpretation and presenting, Writing a research report.





एम. कॉम. (M.Com.)
द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester) 2024-25
उच्चतर लागत लेखांकन (Advanced Cost Accounting)
पंचम - प्रश्नपत्र (Fifth Paper)

समय -3 घंटे

कुल अंक -80

इकाई

1. प्रक्रिया लागत लेखें।
Process cost accounting.
2. समरूप लागत एवं अनुमान लागत, प्रमाप लागत एवं विचरण विश्लेषण (सामग्री, श्रम एवं उपरिव्यय)
Uniform costing and estimate costing, Standard costing and variance analysis (material, labour and overhead)
3. बजट नियंत्रण लागत, लेखांकन में बजटों का महत्व, बजट नियंत्रण प्रकृति, बजट नियंत्रण हेतु संगठन, स्थिर एवं परिवर्तनशील बजट का निर्माण, रोकड़ बजट, उत्पादन बजट एवं विक्रय बजट।
Budgetary control, importance of budget in accounting, nature of budgetary control organisation for budgetary control, preparation of text variable of budget, Cash budget, production and sales budget.
4. सीमांत लागत, अंशदान सीमांत विश्लेषण बनाम शुद्ध लाभ विश्लेषण, लागत मात्रा लाभ अध्ययन एवं सम विच्छेद स्तर चार्ट, सीमांत लागत एवं अंतर (विभेदात्मक) लागत के आधार पर प्रबंधकीय निर्णय।
Marginal costing - contribution marginal analysis vs net profit analysis, cost volume, profit studies and break even charts, Managerial decision tested on marginal and differential costing.



Govt. Digvijay Autonomous College

Rajnandgaon (C.G.)



Department of Commerce

Syllabus - 2024 - 25

M.Com. - 3rd Semester

Four handwritten signatures in blue ink are present at the bottom of the page. The signatures are stylized and appear to be of different individuals. One signature is on the left, another in the center, and two on the right side.

एम. कॉम. (M.Com.)
तृतीय सेमेस्टर (Third Semester) 2024-25
उच्चतर लेखांकन (Advanced Accounting)
प्रथम- प्रश्नपत्र (First Paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective course is to expose students to accounting issues and practices such as maintenances of company accounts and handling accounting adjustments.

इकाई

1. लेखांकन अवधारणाएं एवं परंपराएं, पूंजी एवं आगम।
Accounting concepts and Tradition, Capital and revenue.
2. कंपनी के अंतिम लेखे तथा वित्तीय विवरण।
Final accounts of company and their financial statement.
3. अधिकार शुल्क लेखे, समुद्री यात्रा लेखे, विनियोग लेखे।
Royalty accounts, Voyage accounts and Investment accounts.
4. दोहरा लेखा प्रणाली , बैंकिंग कंपनियों के लेखे।
Double account system, accounts of Banking companies.





एम. कॉम. (M.Com.)
तृतीय सेमेस्टर (Third Semester) 2024-25
प्रबंधकीय अवधारणा एवं संगठनात्मक व्यवहार
(Management Concepts and Organisational Behavior)
द्वितीय - प्रश्नपत्र (second paper)

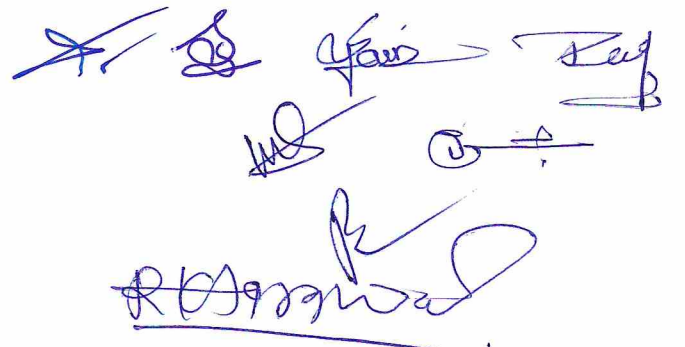
समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to help students understand and conceptual framework of management of organisational behaviour.

इकाई

1. प्रबंध चिंतन की विचारधाराएं - वैज्ञानिक प्रबंध विचारधारा, प्रबंध प्रक्रिया विचारधारा, मानव व्यवहार एवं सामाजिक प्रणाली विचारधारा, निर्णय सिद्धांत विचारधारा, प्रणाली विचारधारा, प्रासंगिकता या परिस्थितिगत विचारधारा, प्रबंधक के कार्य।
School of Management thought - The Scientific management school, The management Process school, Human behaviour and Social system School, Decision theory School, The System Theory School, school of Contingency , Function of manager.
2. प्रबंधकीय प्रकार्य - नियोजन - अवधारणा, महत्व, तकनीकी, प्रकार। संगठन - अवधारणा, संगठन के सिद्धांत, संगठन की विचारधाराएँ, संगठन के प्रकार, सत्ता एवं शक्ति, अधिकार प्रत्यायोजन, सत्ता का विकेंद्रीकरण।
Managerial function - Planning - Concept, Significance, Types.
Organising - Concepts, Principles, Theories, Types of organisation Authority and responsibility, Power delegation, Decentralization.
3. स्टाफिंग अथवा नियुक्तिकरण - निर्देशन, समन्वय, नियंत्रण - प्रकृति, प्रक्रिया, तकनीकी।
व्यवहार - अवधारणा एवं महत्व, प्रबंध में नैतिक आयाम का उदय, मनोवृत्ति व्यवहारात्मक विश्लेषण।
Staffing, Directing, Coordinating, Control - Nature, Process and Techniques.
Organisational Behaviour - Concept and Significance, Emergence and ethical prospective. Transactional analysis.
4. अभिप्रेरणा - अभिप्रेरणा प्रक्रिया, अभिप्रेरणा विचारधाराएं, मास्लो की आवश्यकता क्रमबद्धता विचारधारा, हर्जबर्ग की द्विघटक विचारधारा, मैकग्रेगर का X तथा Y सिद्धांत, मैक्लीलैंड की उपलब्धि विचारधारा, विक्टर व्रूम प्रत्याशा विचारधारा, एडम समता विचारधारा
Motivation - Process of motivational, Theories of motivation - Need hierarchy, Theory of Maslow's, Herzberg's motivation- hygiene theory, X and Y theory of McGregor, McClelland's learned need theory, Victor Vroom's theory of expectancy, Adam's equity theory of motivation.



एम. कॉम. (M.Com.)
तृतीय सेमेस्टर (Third Semester) 2024-25
सांख्यिकीय विश्लेषण (Statistical Analysis)
तृतीय - प्रश्नपत्र (Third paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to help student learn the application of statistical Tools and techniques for decision making.

इकाई

1. समकों का संग्रहण - प्राथमिक एवं द्वितीयक समंक, प्राथमिक समकों के संग्रहण की विधियां, अनुसूची, प्रश्नावली, साक्षात्कार।
एकचरीय विश्लेषण - केंद्रीय प्रवृत्ति की माप - समांतर माध्य, माध्यिका, बहुलक, गुणोत्तर माध्य एवं हरात्मक माध्य।
Collection of data - Primary and Secondary data, Methods of collection primary data, Questionnaire, Schedule and Interview.
Univariate Analysis - Measures of Central tendency - Arithmetic mean, Median, Mode, Geometric mean and Harmonic mean
2. विभाजन मूल्य - चतुर्थक, दशमक एवं शतमक।
अपकिरण की माप - चतुर्थक विचलन, माध्य विचलन, प्रमाप विचलन एवं उनके गुणांक।
विषमता की माप - कार्ल पियर्सन एवं बाउले का विषमता गुणांक।
Partition value - Quartile, Decile and Percentile.
Measure of Dispersion - Quartile deviation, Mean deviation, Standard deviation and its coefficient.
Skewness of measures - Karl Pearson's and Bowley's coefficient of skewness.
3. प्रायिकता सिद्धांत - प्रायिकता का योग एवं गुणन प्रमेय तथा प्रतिबंधित प्रायिकता, प्रायिकता सिद्धांत के क्रमचय एवं संचय
निदर्शन - निदर्शन एवं गैर निदर्शन विभ्रम, केंद्रीय सीमा प्रमेय, वृहत संख्या का नियम, निदर्शन की रीतियाँ
Probability theory - Probability theorem - Addition and Multiplication, Probability theorem, Conditional probability, Permutation and Combination in probability theory.
Sampling - Sampling and non-sampling error, Central limit theorem, Law of large number, Methods of sampling.
4. सांख्यिकीय परीक्षण - परिकल्पना एवं विभ्रम, न्यादर्श का आकार - बड़े न्यादर्शों का सार्थकता परीक्षण, छोटे न्यादर्श का सार्थकता परीक्षण, टी परीक्षण, एफ परीक्षण एवं जेड परीक्षण। गुण संबंध।
Statistical testing - Hypothesis and Errors sample size - Large and Small sampling test, 'T' test, 'F' test, 'Z' test.
Association of attributes.



एम. कॉम. (M.Com.)
तृतीय सेमेस्टर (Third Semester) 2024-25
प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन
(Accounting for managerial decision)
चतुर्थ - प्रश्नपत्र (Fourth paper)

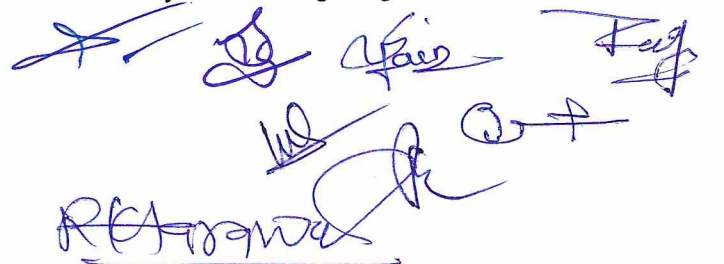
समय -3घंटे

कुल अंक -80

**Objective :- The objective of this course is to acquaint student with the accounting concepts
Tools and techniques for managerial decisions**

इकाई

1. लेखांकन का परिचय - प्रबंधकीय लेखांकन का क्षेत्र ,उद्देश्य, प्रकृति, वित्तीय लेखांकन का क्षेत्र ।
लागत लेखांकन तथा प्रबंधकीय लेखांकन , प्रबंधकीय लेखांकन तथा प्रबंधकीय निर्णय, प्रबंधकीय लेखापाल
की स्थिति, उसके कार्य और उत्तरदायित्व।
Introduction of Accounting - Nature, Objective and Area of Management, Accounting area
of financial accounting, Cost accounting and Management Accounting, Management
Accounting and managerial decision, Management Accountant's position, role and
responsibilities
2. लेखांकन नियोजन तथा उत्तरदायित्व केंद्र - उत्तरदायित्व लेखांकन का अर्थ एवं औचित्य उत्तरदायित्व केंद्र
,लागत केंद्र, लाभ एवं विनियोग केंद्र, मूल्य अंतरण समस्याएं, उत्तरदायित्व केंद्र के उद्देश्य एवं निर्धारक।
Accounting plan and responsibility centres - Meaning and Significance of responsibility
accounting, responsibility centres, Cost Centre profit centre and Investment Centre,
Problems in Transfer pricing, Objective and determinants of responsibility centres.
3. बजटिंग - बजट की परिभाषा, बजट की अनिवार्यताएँ, बजट के प्रकार - क्रियात्मक मास्टर, स्थिर एवं
लोचपूर्ण बजट, बजटरी नियंत्रण, शून्य आधार बजटिंग, कार्य निष्पादन बजटन।
Budgeting - Definition of budget, Essential of budgeting, Types of budgets - functional,
master, fixed and flexible budget, budgetary control, zero based budgeting, performance
budgeting
4. प्रमाप लागत एवं प्रसरण विश्लेषण - नियंत्रण तकनीक के रूप में प्रमाप लागत, प्रमाप लागत कर
निर्धारण एवं पुनरावलोकन, प्रसरण विश्लेषण - अर्थ, महत्व, प्रकार तथा उपयोग सामग्री, श्रम तथा
उपरिव्यय, प्रसरण ,प्रसरणों का निपटारा, प्रसरण विश्लेषण का बजटिंग और प्रमाप लागत से संबद्धता।
Standard costing and variance analysis - Standard costing as a control technique,
establishment of standard cost and their revision, Variance analysis - meaning and
importance, kinds of variance and their uses, Material Labour and Overhead Variances,
disposal of variances, relevance of variance analysis to budgeting and standard costing.



एम. कॉम. (M.Com.)
तृतीय सेमेस्टर (Third Semester) 2024-25
विपणन प्रबंध (Marketing Management)
पंचम - प्रश्नपत्र (Fifth paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to facilitate understanding of the conceptual framework of marketing and its application in decision making under various environmental constraints.

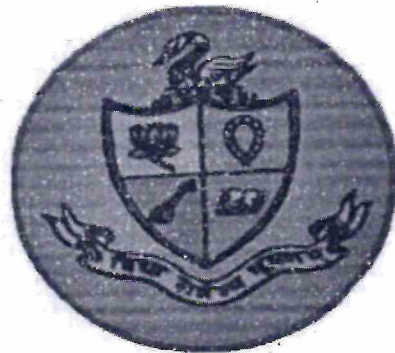
इकाई

1. विपणन परिचय - आशय, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, विपणन अवधारणा एवं मूल्यांकन, विपणन मिश्रण, विपणन नियोजन, रणनीति - वृहद परिदृश्य।
Introduction - Concept, nature, scope and importance of marketing, Marketing concept and its evolution, marketing mix Strategic marketing, planning- and overview.
2. बाजार विश्लेषण एवं चयन - विपणन पर्यावरण, विपणन निर्णय में सूक्ष्म एवं वृहद तत्वों का प्रभाव, बाजार विभक्तिकरण एवं स्थितियां, क्रेता व्यवहार, उपभोक्ता बनाम संगठनात्मक क्रेता, उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया।
Market analysis and selection - Marketing environment - macro and micro components and their impact of marketing, marketing decisions, Market segmentation and positioning, Buyer behaviour, Consumer Vs organisational Buyers, Consumer decision making process.
3. उत्पाद निर्णयन - उत्पाद अवधारणा, उत्पादों का वर्गीकरण, प्रमुख उत्पाद निर्णय, उत्पाद रेखा एवं उत्पाद मिश्रण, ब्रांडिंग, पैकेजिंग एवम लेबलिंग, उत्पाद जीवन चक्र रणनीति एवं क्रियान्वयन, नवीन उत्पाद का विकास एवं ग्राहक स्वीकार्य प्रक्रिया।
Product decisions - Concept of a product, Classification of products, major product decisions, Product line and Product mix, Branding Packaging and Labelling. Product life cycle, Strategic implications, New product development and consumer adoption process.
4. कीमत निर्णयन - मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्व, मूल्य नीतियां एवं रणनीतियां, अपहार एवं छूट।
Pricing decisions - Factors affecting price determination, Pricing policies and strategic, discounts and rebates.



Govt. Digvijay Autonomous College

Rajnandgaon (C.G.)



Department of Commerce

Syllabus - 2024 - 25

M.Com. - 4th Semester

[Signature]

[Signature]

[Signature]

एम. कॉम. (M.Com.)
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2024-25
उच्चतर लेखांकन (Advanced Accounting)
प्रथम प्रश्नपत्र (First Paper)

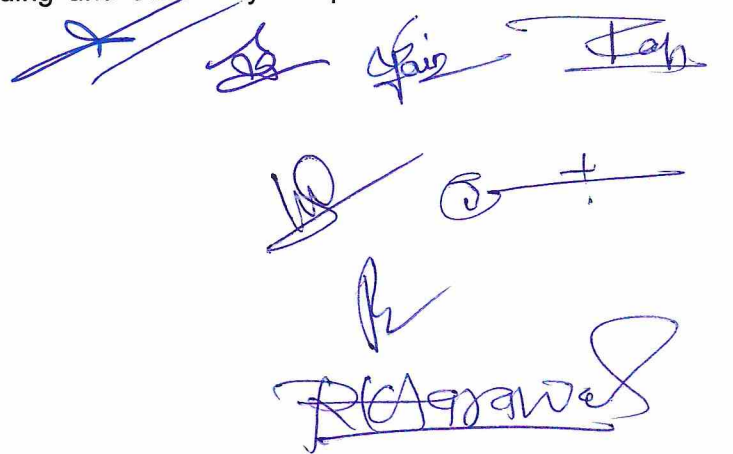
समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective course is to expose students to accounting issues and practices such as maintenances of company accounts and handling accounting adjustments.

इकाई

1. अंशों एवं ऋणपत्रों के निर्गमन, हरण तथा शोधन संबंधी लेखे।
Accounting for issue, forfeited and redemption of shares and debentures.
2. कंपनी के संविलियन, सम्मिश्रण तथा पुनर्गठन संबंधी लेखे ।
Accounting issue relating to amalgamation, Absorption and Reconstruction of Companies.
3. कंपनी के समापन संबंधी लेखे, अंशों तथा ख्याति का मूल्यांकन।
Accounts relating to liquidation of companies, Valuation of goodwill and shares.
4. सूत्रधारी एवं सहायक कंपनी के लेखे।
Accounting for holding and subsidiary companies.



एम. कॉम. (M.Com.)
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2024-25
प्रबंधकीय अवधारणा एवं संगठनात्मक व्यवहार
(Management Concepts and Organisational Behaviour)
द्वितीय - प्रश्नपत्र (second paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to help students understand and conceptual framework of management of organisational behaviour.

इकाई

1. समूह गतिशीलता एवं समूह विकास - समूह गतिशीलता - परिभाषा एवं महत्व, समूह के प्रकार, समूह गतिशीलता एवं व्यवहार के आयाम, समूह निर्माण, समूह विकास, दलों का प्रबंध करना।
Group Dynamics and Team Development : Group Dynamics - Definition and behaviours, Group formation, Group development, Managing team.
2. नेतृत्व - अवधारणा, नेतृत्व शैलियाँ, विचारधाराएं - गुणमूलक विचारधारायें, व्यवहारात्मक विचारधारायें, हर्से व ब्लैनचार्ड की पारिस्थितिकी विचारधारा, फिडलर की संभाव्यता विचारधारा, प्रबंधकीय सांचा, लिक्ट की चार प्रबंध नेतृत्व प्रणालियां।
संगठनात्मक संघर्ष- संघर्ष के प्रकार, संघर्ष के परंपरावादी, व्यवहारवादी एवं अंतरक्रियावादी विचारधारा, संघर्ष के क्रियागत एवं दुष्क्रियागत पहलू, संघर्ष के स्तर, संघर्ष समाधान की तकनीक।
Leadership - Concept, Leadership styles, Theories - Trent theory, Behavioral theory ,Fiedler contingency, Harsey and Blanchads situational theory , Managerial grid, Likert's four system of leadership.
Organisational conflict : Types of conflict, Traditional behavioral and interactionist approaches to conflict, Functional and difunctional organisational conflict, Level of conflict, Resolution of leadership.
3. अंतरवैयक्तिक एवं संगठनात्मक संप्रेषण - द्विमागीय संप्रेषण की अवधारणा, संप्रेषण प्रक्रिया मॉडल्स, संगठनात्मक संप्रेषण के प्रकार, संप्रेषण का महत्व, संप्रेषण में बाधाएं एवं सुझाव।
Interpersonal and Organisational communication - Concept of two -way communication, Communication process model, Types of organisational communication, Importance of communication, Barriers in effective communication and Suggestions.
4. संगठनात्मक विकास - अवधारणा, परिवर्तन की आवश्यकता, परिवर्तन का प्रतिरोध, संगठनात्मक विकास की हस्तक्षेप विधियां, संगठनात्मक विकास की अवस्थाएं।
Organisational Development - Concept ,Need for change, Resistance to change organisational development Interventions process of organisational development.



एम. कॉम. (M.Com.)
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2024-25
सांख्यिकीय विश्लेषण (Statistical Analysis)
तृतीय - प्रश्नपत्र (Third paper)

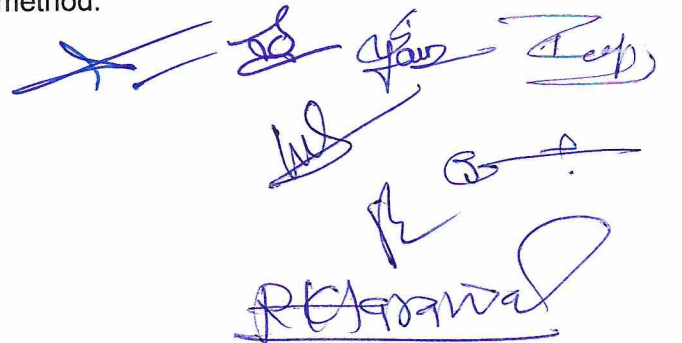
समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to help student learn the application of statistical Tools and techniques for decision making.

इकाई

- (अ) अप्राचलिक परीक्षण - काई वर्ग परीक्षण, चिन्ह परीक्षण, विल्कॉक्सन चिन्हित कोटि परीक्षण, वाल्ड वुल्फोविज, क्रूस्कल -वैलिस परीक्षण।
(A) Non-Parametric tests- Chi- Square test, Sign test, Wilcoxon signes rank test, Wold Wolfowitz test, Kruskal- Wallis test.
(ब) कालश्रेणी का विश्लेषण
(B) Analysis of Time Series.
- (अ) सहसंबंध विश्लेषण
(A) Correlation Analysis.
(ब) प्रतीपगमन विश्लेषण
(B) Regression Analysis.
- (अ) निर्देशांक - अर्थ, प्रकार, स्थिर आधार एवं श्रृंखला आधार विधि, सरल मूल्यानुपात माध्य एवं सरल समूही रीति, भारित निर्देशांक, जीवन निर्वाह व्यय या उपभोक्ता मूल्य निर्देशांक।
(A) Index number- Meaning, Type, Method of fixed base and chain base, Simple average of relative and simple aggregative method, Weighted Index numbers, Cost of Living Index Number.
(ब)सांख्यिकी गुण नियंत्रण - उद्देश्य, नियंत्रण चार्ट - चर समंकों के लिए नियंत्रण चार्ट, X चार्ट, R चार्ट। गुण समंको के लिए नियंत्रण चार्ट, p चार्ट np चार्ट ,C चार्ट, उत्पाद नियंत्रण अथवा स्वीकृति निदर्शन।
(B) Statistical Quality Control - Objects, Control charts -Mean control chart -X chart, Range chart(R Chart), Control chart for attributes - P chart, np chart, C chart, Product control or Acceptance sampling.
- (अ) आंतरगणन एवं बाह्यगणन - प्रत्यक्ष द्विपद विस्तार, न्यूटन का प्रगामी अंतररीति एवं लाग्रेंज की रीति।
(A) Interpolation and Extrapolation- Direct Binominal expansion method, Newton method of advancing difference and Lagranges method.
(ब) व्यावसायिक पूर्वानुमान।
(B) Business forecasting.



एम. कॉम. (M.Com.)
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2024-25
प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन
(Accounting for managerial decision)
चतुर्थ - प्रश्नपत्र (Fourth paper)

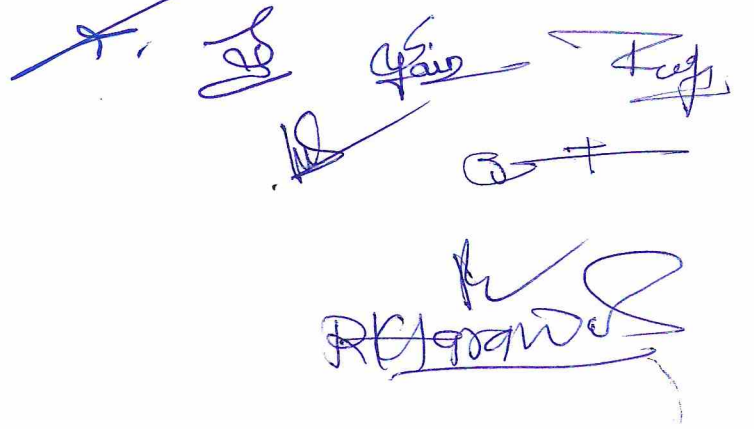
समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to acquaint student with the accounting concepts
Tools and techniques for managerial decisions

इकाई

1. सीमांत लागत तथा सम विच्छेद विश्लेषण - सीमांत लागत का अर्थ, सीमांत लागत एवं संविलियन लागत, सीमांत लागत बनाम प्रत्यक्ष लागत - लागत मात्रा लाभ विश्लेषण, उत्पादन सीमा स्तर विश्लेषण, उत्पादन सीमा स्तर के अनुमान तथा व्यवहारिक प्रयोग
Marginal costing and Break- even Analysis- Concept of marginal cost, Marginal costing and Absorption costing, Marginal costing Vs Direct costing, Cost volume- profit analysis, Break even analysis, Assumption and practical applications of break - even- analysis.
2. विक्रय मिश्रण के निर्णय, निर्माण या क्रय निर्णय तथा उत्पादन रेखा की रुकावटें।
Decisions regarding sales- mix, Make or buy decision and discontinuation of a product line.
3. प्रबंधकीय लेखांकन में समकालीन संतति - मूल्य श्रृंखला विश्लेषण प्रकार्य आधार लागत, गुणलागतांकन, लक्ष्य तथा जीवन चक्र लागत।
Contemporary issues in management accounting - Value chain analysis, Activity based costing, Quality costing, Target and life cycle costing
4. वित्तीय विवरणों का विश्लेषण - समांतर, लंबवत तथा अनुपात विश्लेषण।
रोक प्रवाह विश्लेषण, कोष प्रवाह विश्लेषण।
Analysing financial statement - Horizontal, Vertical and Ratio analysis.
Cash flow analysis, Fund flow analysis.
प्रबंध प्रतिवेदन - प्रतिवेदन के उद्देश्य, विभिन्न प्रबंधकीय स्तरों पर प्रतिवेदन की आवश्यकताएं ,प्रतिवेदनों के प्रकार प्रतिवेदनों का मॉडल, विभिन्न प्रबंधकीय स्तरों पर प्रतिवेदन ।
Reporting to management - Objective of reporting, Reporting needs at different managerial level, Types of reports, Modes of reporting, Reporting at different level of management.



एम. कॉम. (M.Com.)
चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester) 2024-25
विपणन प्रबंध (Marketing Management)
पंचम - प्रश्नपत्र (Fifth paper)

समय -3घंटे

कुल अंक -80

Objective :- The objective of this course is to facilitate understanding of the conceptual framework of marketing and its application in decision making under various environmental constraints.

इकाई

1. वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण, निर्णयन - प्रकृति, कार्य एवं वितरण वाहिका के प्रकार, मध्यस्थ, वाहिका प्रबंध निर्णयन - फुटकर एवं थोक।
Distribution Channels and Physical Distribution decision - Nature, Functions and types of distribution channel. Distribution channel intermediaries, Channel management decision, Retailing and Wholesale.
2. संवर्धन निर्णयन - संप्रेषण विधि - मिश्र विज्ञापन संवर्धन, व्यक्तिगत विक्रय, विक्रय संवर्धन, प्रचार एवं जनसंपर्क, विज्ञापन बजट का निर्धारण, विज्ञापन प्रति डिजाइनिंग एवं इसकी जांच, मीडिया का चुनाव, विज्ञापन प्रभावोत्पादकता, विक्रय संवर्धन- औजार एवं तकनीकी।
Promotion decision- Communication process, Promotion mix, Advertising, Personal selling, Sales promotion, Publicity and Public Relations, determining advertising budget, copy designing and its testing media selection, advertising effectiveness, sales promotion - Tools and techniques.
3. विपणन शोध - आशय, विपणन शोध का क्षेत्र, विपणन शोध की विधियां (प्रक्रिया), विपणन संगठन एवं नियंत्रण- विपणन क्रियाओं का संगठन एवं नियंत्रण।
Marketing Research - Meaning and scope of marketing research, Marketing research process.
Marketing Organisational and Control - Organising and controlling market operations.
4. विपणन के विचार एवं विकास - विपणन के सामाजिक, नैतिक एवं वैधानिक पहलू, सेवाओं का विपणन, अंतरराष्ट्रीय विपणन, ग्रीन मार्केटिंग, साइबर मार्केटिंग, रिलेशनशिप मार्केटिंग एवं विपणन में अन्य विकास।
Issues and Development in marketing - Social ethical and legal aspects of marketing, Marketing of services, International marketing, Green Marketing, Cyber marketing, Relationship marketing and other developments in marketing.

